

RAPPORT RSE

Maison Hardrige 2021



TABLE DES MATIÈRES

I – LE MOT DE LA DIRECTION	5
II – LES RISQUES DE NOS ACTIVITÉS	4
III – NOS ENGAGEMENTS 2019-2020	4
A) Les actions Maison Hardrige	4
B) Nos actions à suivre de près	4
IV – ÉVALUATION DE NOS EMPREINTES	5
A) Bilan d'émissions de GES	6
B) Qualité de vie au travail	6
IV – NOS ENGAGEMENTS À VENIR	6
A) Plan d'actions	6
B) Détail des actions	7





I – LE MOT DE LA DIRECTION

Maison HARDRIGE

Maison Hardrige porte dans son histoire des engagements relatifs à ses produits : durables dans le temps par leur solidité et leur réparabilité. Maison Hardrige est également tournée vers l'innovation gageant la recherche d'un équilibre entre confort et élégance.

Nos valeurs :



Respect
#écoute #humilité
#humanité #transparence



Innovation
#adaptabilité #exigence
#durabilité



Famille
#convivialité #histoire
#proximité

Nous avons le souci d'un avenir plus propre et plus sain. Dans le contexte du dérèglement climatique, de la diminution des ressources et des enjeux forts liés à l'eau, à la biodiversité et aux conditions de vie, nous souhaitons assumer nos responsabilités face à ces conséquences de l'activité humaine, et donc de nos activités.

Nous avons la volonté de préserver notre monde en réduisant nos empreintes négatives : réduire nos émissions de CO2 et de déchets, opter pour des processus plus propres, et sélectionner des partenaires

respectueux en entrainement des changements de pratiques.

Notre secteur, la mode et l'industrie textile, présente de nombreux enjeux. Avec des chaînes d'approvisionnement complexes, à forte empreinte CO2, et des fabrications polluantes et émettrices de CO2.



II – LES RISQUES DE NOS ACTIVITÉS

De la chaîne d'approvisionnement au cycle de vie de nos produits, nos activités comportent des risques sociétaux et environnementaux.

Thème	Risque(s)	Activités liées
Ressources	Épuisement de la ressource en eau douce due à sa consommation excessive	Tannage et fabrication
	Consommation énergétique : épuisement des ressources fossiles, surconsommation	Tannage, fabrication, administration, distribution
	Occupation et imperméabilisation des sols	Tannage, fabrication, administration
Déchets	Émission de déchets de production (recyclables et non recyclables)	Tannage, fabrication, administration
	Émission de déchets polluants (pollution des eaux, des sols et de l'air)	Tannage
Climat	Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), notamment du CO2	Tannage, fabrication, administration, distribution
Biodiversité	Dégradation de la biodiversité	Tannage
Droit du Travail	Conditions de travail illégales (sous-traitance internationale) : travail forcé, travail des enfants, travail non déclaré	Tannage, fabrication
Sécurité au Travail	Conditions de travail physiques dangereuses : accidents et blessures	Tannage, fabrication, administratif
Santé (physique et psychologique)	Risques psycho-sociaux, risques d'exposition (maladies dues aux conditions de travail)	Tannage, fabrication, administratif
Territoires	Dégradation qualité de vie sur le territoire	Tannage, fabrication, administratif



III – NOS ENGAGEMENTS 2019-2020

A) SYNTHÈSE DES ACTIONS DE 2020

Le tri sélectif

Notre objectif était triple :

- Assurer un tri correct de nos déchets
- Pouvoir suivre nos déchets dans une filière de recyclage ou de revalorisation
- Agir socialement sur l'insertion professionnelle des personnes handicapées.

Pour cela, nous avons mis en place un partenariat de tri sélectif multiflux de nos déchets avec l'entreprise adaptée, Elise. L'objectif était d'assurer un tri correct de nos déchets et de pouvoir les suivre dans une filière de recyclage ou de revalorisation.

Elise étant une entreprise adaptée, leur intervention permettait de donner du travail à des personnes handicapées ou en réinsertion.

- **Bilan** : 1,1 tonnes de cartons et papiers ont pu être triées et envoyées vers des filières de recyclage suivies. Cela a également permis d'économiser 25600 Litres d'eau et a créé une vingtaine d'heures de travail pour des personnes en situation de réinsertion professionnelle.

>> Nous souhaitons bien évidemment poursuivre notre démarche de tri, mais nous comptons optimiser le système de collecte, avec des rotations moins fréquentes (et donc moins de transport).

Le choix des emballages

• En 2020, nous avons remplacé nos sacs de caisse initialement en PET. Les nouveaux sacs sont désormais confectionnés à 100% en PET recyclé. Un investissement qui nous permet non seulement de réduire l'empreinte CO2 des sacs, mais aussi d'éviter l'incinération ou l'enfouissement des déchets plastiques.

- **Bilan** : Nous avons émis 0,5 tonnes de CO2 en produisant ces sacs, évitant ainsi d'émettre 8 tonnes de CO2 en production, et environ 3,8 tonnes de CO2 en incinération.

Les palettes

• Depuis 2020 nous ne jetons plus nos palettes en bois, elles sont remises en état localement et remises sur le marché pour servir à nouveau. L'objectif était d'éviter l'émission de CO2 due au traitement des palettes en déchets. L'action permet en plus d'éviter d'avoir recours à une matière première neuve pour construire des palettes.

• Nous souhaitons éviter l'émission de CO2 liée au traitement des palettes en déchets et limiter le recours à une matière première neuve pour construire des palettes.

• **Bilan :** Nous avons envoyé plus de 200 palettes en revalorisation directe, évitant ainsi l'émission de 20 kg de CO2 dû au traitement en filière « déchet ».

La participation à la SERD

• En 2020, nous avons participé à la semaine européenne de réduction des déchets (SERD).

Notre action visait à sensibiliser nos clients au ressemelage des produits cousus. Pour accompagner l'action, nous avons offert le ressemelage aux clients de la période SERD (pour une durée de 3 ans). Nos clients ont ainsi pu avoir une garantie de retrouver une paire de cousus comme neuve en cas d'usure.

Les dons d'invendus

• Maison Hardrige ne souhaitait pas détruire ses invendus, ou les expédier chez des soldeurs à l'autre bout de la planète. C'est pourquoi nous avons cherché à en faire don à des personnes dans le besoin.

• Depuis toujours nous nous refusons à détruire nos invendus ou à les expédier chez des soldeurs à l'autre bout de la planète.

C'est pourquoi nous avons cherché un partenaire nous permettant d'en faire don à des personnes dans le besoin.

En 2020, nous avons ainsi mis en place un partenariat avec les Restos du cœur.

• **Bilan :** Nous avons donc donnés plus de 600 paires d'invendus aux Restaurants du Cœur, à la fin de l'automne 2020 et à la fin de l'hiver 2020.

>> **Nous souhaitons que nos invendus soient systématiquement distribués localement dans un circuit ESS (entrepreneuriat social et solidaire).**

B) FOCUS SUR LES ACTIONS DÉMARRÉES EN 2021

L'Éco-conception

• Cette année, Maison Hardrige s'est lancée dans une phase d'éco-conception de ses produits. L'objectif étant de réduire au maximum leur empreinte environnementale (notamment le CO2 émis).

• Nous avons donc fait une première sélection de matériaux alternatifs ou labellisés. En choisissant des caoutchoucs végétaux ou recyclés, l'empreinte des semelles peut être réduite de moitié.

Pour le cuir, nous ne nous sommes pas décidés sur la méthode de tannage, car elles sont équivalentes en termes d'émissions de CO2 et de pollution des eaux. Nous avons donc choisi de travailler avec des tanneries maîtrisant leurs effluents, et leurs consommations d'eau et d'énergie.

Ainsi nous nous dirigeons progressivement vers des tanneries engagées dans des démarches responsables, et soit labellisées par des organismes indépendants (Leather Working Group) soit suivant des normes ISO (9001 et 14001).

Un niveau de la fabrication, nous privilégions les montages cousus, qui assurent une solidité des produits et une durée de vie plus longue. Plus de 80% de notre collection de chaussures homme est conçue en montage cousu. Ces montages spécifiques permettent aux souliers d'être ressemelés. Cela signifie qu'à l'issue de leur première vie, s'ils sont correctement entretenus, ils peuvent renaître avec une nouvelle semelle.

• Ces actions ont permis de réduire d'au moins un ou deux kg de CO2 l'empreinte CO2 du produit.

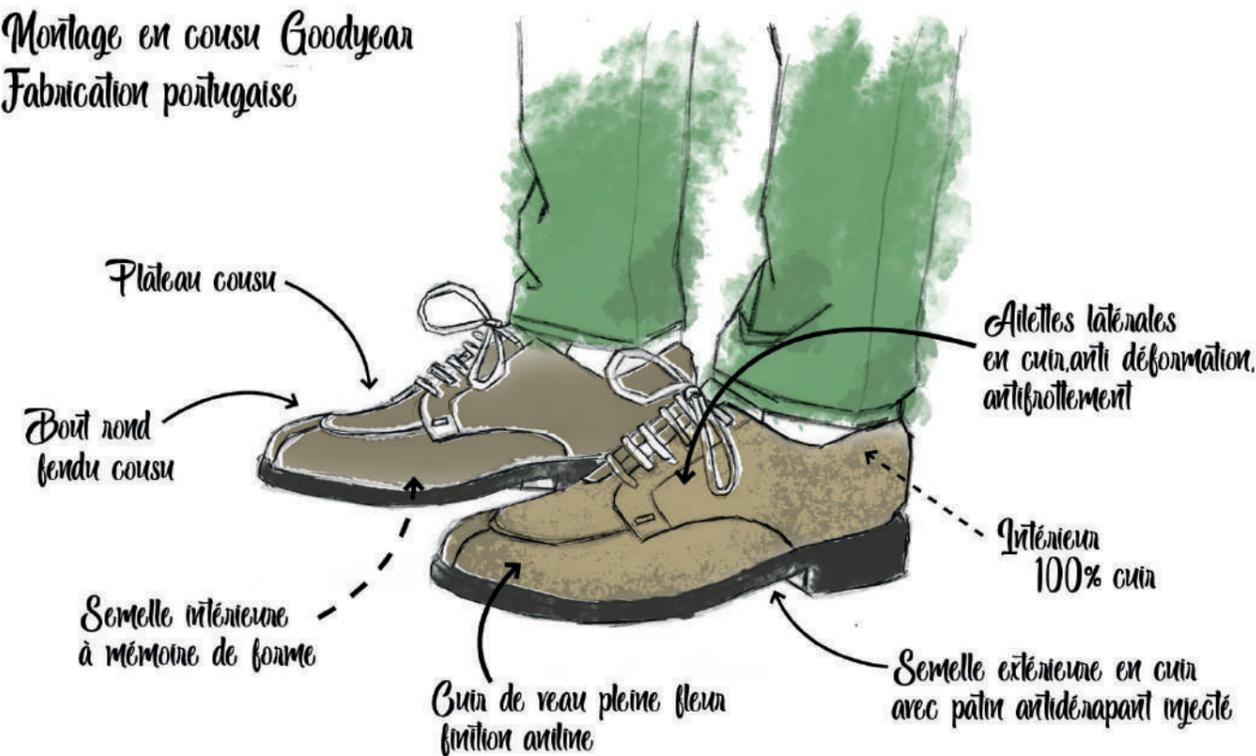
La phase suivante a été de penser la distribution du modèle ainsi conçu. La précommande s'est révélée être le mode de

distribution le plus adéquat. Il permet de réduire le temps de présence en stock, de diminuer les risques d'invendus et donc de gaspillage, et d'assurer aux clients un prix plus accessible, et donc un modèle durable démocratisé.

• **Bilan :** la TOM, première de nos précommandes éco-pensées.

>> **Nous souhaitons poursuivre ce projet, comme une expérimentation, pour généraliser ou non certains choix de production à nos collections.**

Montage en cousu Goodyear Fabrication portugaise



Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :



La plantation

En 2020, Maison Hardrige a fait le choix de planter 1000 arbres en agroforesterie. L'objectif est de créer localement un puit de CO₂, tout en favorisant de nouveaux systèmes de culture et d'élevages respectueux de l'environnement et de la société.



Il réduit l'érosion

Grâce à ses racines, l'arbre lutte contre les glissements de terrains en retenant la terre et évitant son érosion, plus particulièrement sur les berges des rivières, les pentes et les talus. Dans les pays chauds, les arbres représentent un vrai rempart contre l'avancée du désert.



Il lutte contre le dérèglement climatique

Pour bien grandir, l'arbre se nourrit de gaz carbonique tout au long de sa vie. Avec, en moyenne, plus de 10 kg de CO₂ absorbés par an, l'arbre contribue à réduire la quantité additionnelle de carbone dans l'atmosphère, responsable du changement climatique.



Il garantit la diversité biologique

Les arbres et les forêts abritent 80 % des espèces terrestres animales, leur fournissant protection et nourriture.



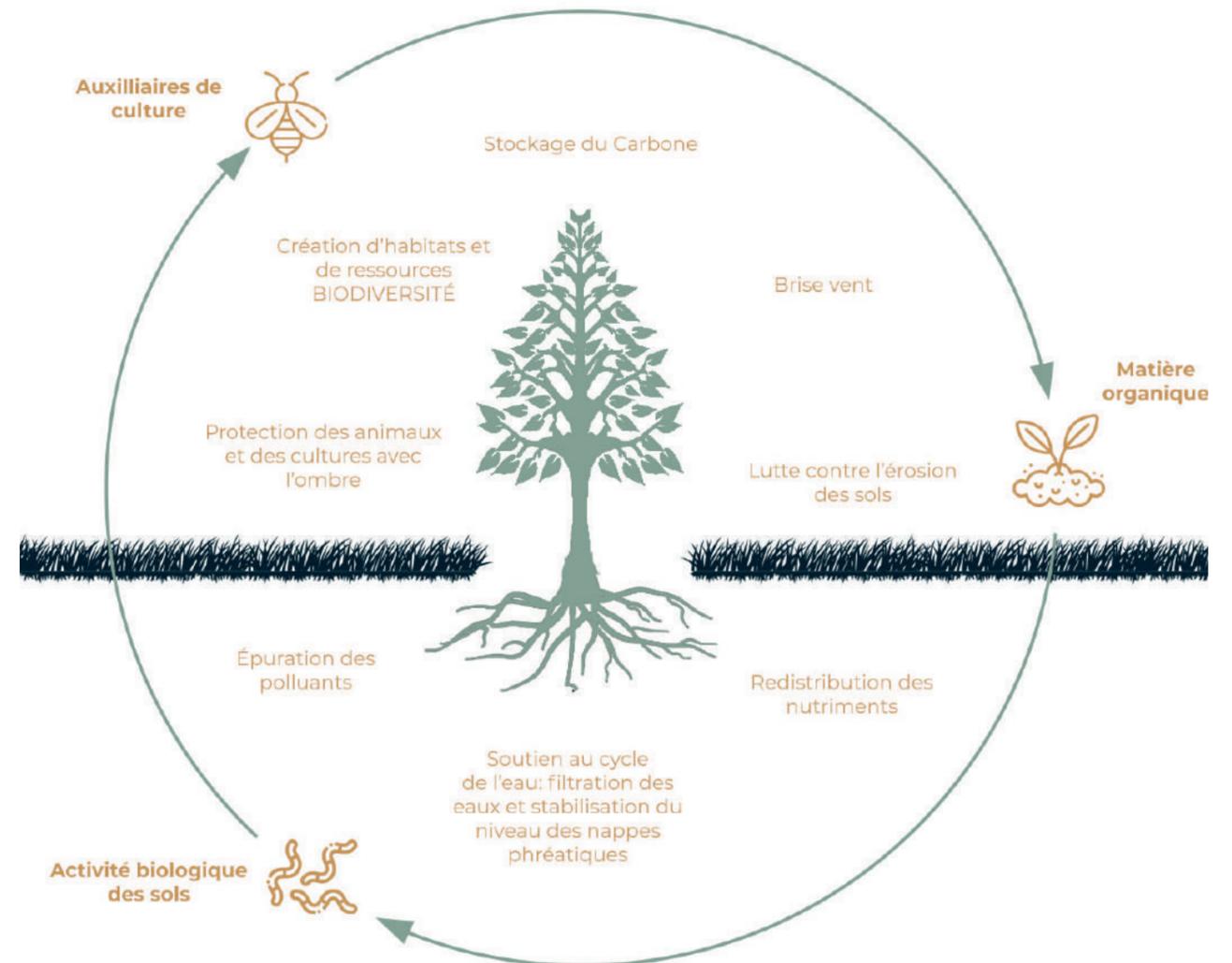
Il améliore la qualité de l'eau

Grâce à ses racines et à ses feuilles, l'arbre filtre et recycle les eaux de pluie, les transformant en eau purifiée et potable. Ce processus 100 % naturel permet de recharger et stabiliser le niveau des nappes phréatiques.

En Mars 2021, 1000 arbres ont ainsi été plantés dans une exploitation de l'Ain. Le projet fait intervenir des étudiants locaux pour les former et les sensibiliser à un autre mode de culture.



>> Nous comptons poursuivre les plantations avec MyTree, aussi locales que possibles, afin de pérenniser et amplifier ce cercle vertueux.

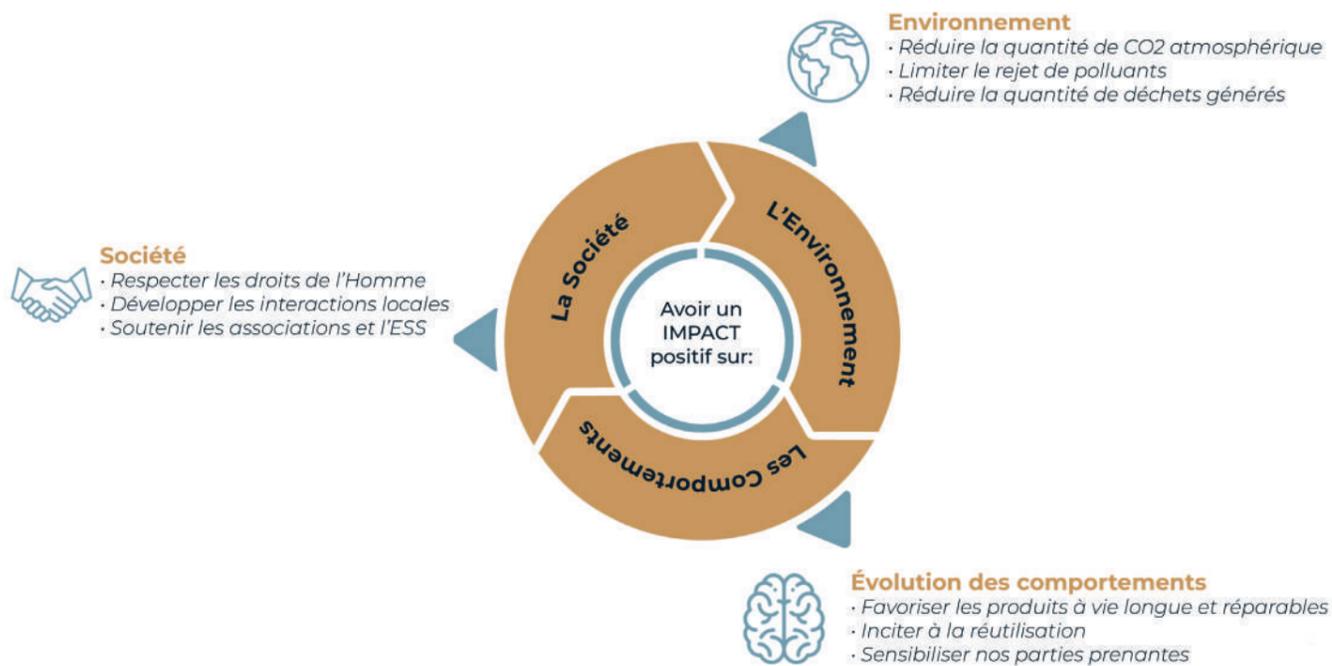


C) NOTRE POLITIQUE RSE : IMPACT

Pour agir face aux enjeux climatiques, environnementaux et sociétaux, nous avons pris quatre engagements de marque :

- Mesurer les émissions de CO2 tous les ans.
- Mettre en place des actions de réduction, puis de compensation.
- Être acteur citoyen pour le bien-être sociétal et environnemental de tous.
- S'engager sur le cycle de vie de nos produits : de la conception à la fin de vie.

Nous avons donc construit notre politique RSE « IMPACT », afin de cadrer les actions qui en découlent. Cette politique s'articule autour de trois piliers fondamentaux, qui vont rythmer et orienter la poursuite de nos engagements :



Pilier société

Dans le secteur de la mode et du travail du cuir, les conditions de travail ne sont pas toujours respectueuses des personnes. C'est pourquoi nous souhaitons nous assurer du respect des droits des salariés et portons attention à leurs conditions de travail, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous soutenons également les territoires dans lesquels nous sommes implantés car encourager les interactions et maintenir un territoire vivable est pour nous primordial.

Notre pilier prévoit de :

- Respecter les droits de l'Homme. C'est une nécessité incontournable pour construire des relations et des partenariats équilibrés, tout en respectant les individus. Nous nous assurons de cet élément grâce à notre charte d'achats responsables.
- Développer des interactions locales. Nous pensons que choisir autant que possible des acteurs locaux pour mener à bien nos projets est crucial pour maintenir notre territoire dynamique et collaboratif.

• Soutenir les associations et l'Entrepreneuriat Social et Solidaire (ESS). Les acteurs d'utilité sociale sont en continuité avec nos valeurs de respect et de famille. Il est donc logique de les soutenir et de faire appel à eux pour porter des projets d'ambition et d'ampleur territoriale.

Pilier environnement

Des émissions de CO2 aux pollutions des eaux ou de l'air, nous sommes conscients de notre impact sur l'environnement et orientons nos actions pour le limiter au maximum. L'objectif n'est pas de créer des produits « verts » qui viendraient grossièrement compenser ces dégradations mais d'entrer en transition vers une conception propre, généralisée à tous nos produits. Les premiers objectifs orientant nos actions en ce sens sont :

- Réduire la quantité de CO2 atmosphérique. Les Gaz à Effet de Serre constituent le principal moteur du réchauffement climatique. Notre ambition est de réduire d'une part nos émissions (en particulier le CO2) et d'autre part d'aider à l'absorption des GES déjà présents dans l'atmosphère.
- Limiter le rejet de polluants. Les processus de fabrication, au travers du rejet de polluants ou d'eaux usées, peuvent engendrer des dégradations des eaux et de l'air. Via le choix de nos partenaires, nous agissons positivement sur cette dimension.

• Réduire la quantité de déchets générés. «Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas» et notre activité en génère malheureusement automatiquement. Nous avons donc engagé des actions pour réduire nos émissions de déchets. Pour le restant, nous privilégions des méthodes de traitement peu polluantes comme le recyclage à la place de l'enfouissement ou de l'incinération. Car donner une nouvelle vie

à un déchet est préférable à sa destruction.

Pilier évolution des comportements

Au-delà des empreintes que nous avons et que nous corrigeons, nous avons aussi la capacité de toucher nos parties prenantes : collaborateurs, fournisseurs, clients, etc... Les impliquer dans notre démarche permet de lui donner du sens. En plus de nos fournisseurs et partenaires, nous voulons sensibiliser nos clients et collaborateurs aux défis actuels à travers nos produits et nos processus.

• Favoriser les produits à vie longue. Cela s'inscrit dans notre volonté d'être dans la Slow-Fashion plutôt que dans la Fast-Fashion productiviste. Nous mettons ainsi en avant les utilisations longues de nos produits, permises par leur conception de qualité et de durabilité.

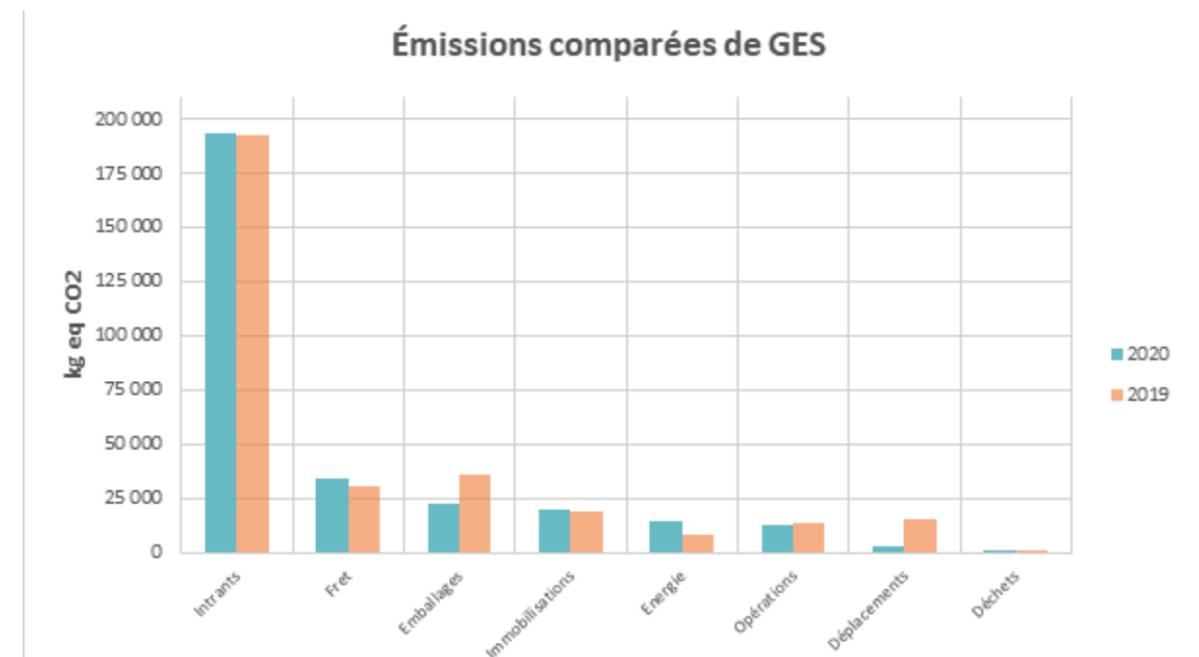
• Inciter à la réutilisation : tous nos emballages peuvent servir plusieurs fois. En interne nous réutilisons jusqu'à l'usure nos emballages avant de les faire recycler. Dans nos boutiques, nous proposons des emballages réutilisables fabriqués en PET recyclé. Nos produits cousus sont ressemblables, et nous y sensibilisons notre clientèle.

• Sensibiliser nos parties prenantes. Pour que notre démarche soit pérenne, il est nécessaire qu'elle soit portée par tous les acteurs de l'entreprise. Tous ensemble nous partageons une vision commune des comportements responsables. Nous partageons également cette vision avec nos fournisseurs à travers notre charte d'achats responsables.



IV – EVALUATION DE NOS EMPREINTES

A) BILAN D'ÉMISSIONS DE GES



En 2020 notre bilan d'émissions s'élève à 301 Tonnes de CO₂. C'est 16 Tonnes de moins qu'en 2019. Les trois postes les plus émetteurs sont toujours : les intrants, le fret et les emballages. Comparée à 2019, l'année 2020 a pu voir les émissions de quelques postes réduites.

> Les déplacements

- 12,9 T eq CO₂ en moins grâce :
 - > À la réduction des déplacements professionnels (en outre, aucun déplacement en avion sur l'année 2020).

> Les emballages

- 13 T eq CO₂ en moins grâce
 - > Au changement de matière pour nos sacs de caisse. Changer le PET pour du PET recyclé a permis d'économiser environ 8 Tonnes eq CO₂.

> Les déchets

- 318 kg eq CO₂ en moins grâce
 - > À notre nouveau mode de gestion des déchets : un tri sélectif permettant d'augmenter la part de nos déchets partant en filière de recyclage.
 - > À la « réduction » des déchets : nous avons choisi de revaloriser certaines matières (comme le bois des palettes), évitant ainsi le départ en filière.

B) BILAN D'ABSORPTION

Nous venons de planter des arbres, sur l'année 2021. Nos arbres n'ont donc pas pu absorber de CO2 pour l'année 2020.

Un arbre va absorber en moyenne 10kg de CO2 par an, moins au début de sa vie, et davantage à son apogée. Pour une durée de vie de 50 à 100 ans, en moyenne, on peut donc considérer que nos arbres vont absorber 10kg de CO2 par an. Cela vaut à condition que les arbres soient plantés en remplacement d'une terre cultivée, ou dans une terre cultivée, ce qui est notre cas.

A compter de 2021, nous auront un puit de séquestration de CO2, qui absorbera en moyenne 10 Tonnes de CO2 par an (1000 arbres).

C) QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Cette année, nous avons choisi d'évaluer notre Qualité de Vie au Travail (QVT). Nous souhaitons évaluer cet aspect en posant des indicateurs qui correspondent à chacun, et qui permettent un suivi.

Nous avons donc co-construit avec nos collaborateurs la notion de « bien-être au travail », via des entretiens individuels. Cela nous a permis de comprendre au mieux ce qui signifie pour chacun cette notion de bien-être. Plusieurs indicateurs sont sortis de ces entretiens, que nous avons réparti en catégories de bien-être :

> Le cadre de travail :

hygiène, sécurité, confort, matériel.

> La motivation :

missions, ressources, formalisation.

> L'épanouissement personnel :

autonomie, confiance, reconnaissance, rémunération, équilibre avec la vie personnelle.

> **Les relations interpersonnelles :** ambiance, convivialité, communication.

> **La communication en interne et avec la direction :** intégration à la stratégie, communication interne claire et structurée, sentiment d'écoute

Ces dimensions ont ensuite été intégrées à un questionnaire interne, en vue de l'évaluation du niveau de bien-être au travail.

Les résultats de ce questionnaire montrent un bien-être élevé dans les domaines des relations interpersonnelles, de la motivation et de l'équité. Des actions sont cependant à prévoir pour améliorer le niveau de bien-être dans les domaines de la communication d'entreprise, du cadre de travail et de l'épanouissement personnel.

Maison Hardrige a donc prévu des actions à court et moyen terme pour améliorer le niveau de bien-être des collaborateurs:

- Mettre en place un espace d'affichage et d'expression libre, pour créer une communication interne fluide et accessible à tous. Cet espace se trouvera dans la salle de pause du siège, où chacun peut se rendre et s'exprimer.

- Créer un atelier de co-construction de solutions avec les collaborateurs, pour mieux comprendre l'évaluation et dégager des pistes d'amélioration du bien-être.

Nous publieront les avancées sur la question sur notre blog ou lors de la prochaine évaluation du bien-être.



IV – NOS ENGAGEMENTS À VENIR

A) PLAN D' ACTIONS

Hardrige Circulaire	Programme en 3 phases pour prendre en compte tout le cycle de vie des produits	Intrants
Nos semelles	Changement de la composition des semelles des chaussures	Intrants
Agroforesterie	Engagement : plantation annuelle de 1000 arbres	Société
Packaging : nos PLV	Remplacement de nos PLV : moins de papier utilisé	Emballages
Nos invendus	Don systématique de nos invendus	Société

B) DÉTAILS DES ACTIONS

HARDRIGE CIRCULAIRE

Objectif :

Prise en compte du cycle de vie de nos produits en 3 phases, pour réduire leur empreinte environnementale.

• Conception :

Poursuivre notre démarche d'éco-conception, en définissant un livre blanc. Ce cahier des charges sera généralisé à tous nos modèles mis en vente en précommande. Si les modèles sont un succès, les éléments du livre blanc seront étendus à toutes nos collections.

- Les changements de matériaux permettront de réduire l'empreinte CO2 des modèles.
- La sélection exigeante des fournisseurs permettra de s'assurer de leurs pratiques sociétales : respect des droits de l'homme, gestion des eaux usées, consommation d'eau et d'énergie optimisée.

Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :



• Réparation :

Récupérer les modèles usés et réparables afin de les remettre en état pour une nouvelle vie. Nos modèles cousus peuvent en effet être ressemelés, et le cuir peut être restauré.

- Redonner une vie à d'anciens modèles amortis leur empreinte écologique.
- Ce mode de consommation permet également de démocratiser nos modèles, et de sensibiliser à la réutilisation.

Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :



• Recyclage :

Éviter que nos produits en fin de vie ne terminent en déchets incinérés en étudiant les pistes possibles pour introduire nos produits irréparables en filière de recyclage. Aucune solution viable n'existant à date en France, nous participons à des programmes explorant les possibilités en matière de recyclage des chaussures en cuir.

Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :



Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :



ÉVOLUTION DES SEMELLES

Objectif :

Réduction de l'empreinte environnementale de nos produits. En modifiant la composition de nos semelles « Gomme », nous pouvons réduire leur empreinte CO2. La conversion progressive de nos semelles sur nos collections assurera une réduction de notre empreinte CO2 de quelques tonnes. À moyen terme nous convertirons une partie de notre gamme de produits avec semelles en caoutchouc en produits avec semelles en EVA. Pour la gamme restante, les semelles seront en caoutchouc intégrant 20% de matière recyclée.

Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :



Matière	Gomme classique	EVA	HEVEA	Caoutchouc recyclé
CO2 par paire de chaussures	2,22 kg	0,86 kg	1,10 kg	1,45 kg
Économie	0	61%	50%	35%

PACKAGING

Objectifs :

Réduire la quantité de papier utilisée dans notre packaging. En remplaçant nos PLV classiques par des cartes à QR codes.

Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :



GESTION DES INVENDUS

Objectifs :

Donner nos invendus pour ne pas les détruire. Dans la continuité de notre action de 2020, nous souhaitons continuer à faire don de nos invendus.

Cette action contribue aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU :

